

## **Guida alla compilazione del Report per la descrizione delle iniziative da allegare alla domanda per la partecipazione al concorso Auser 2018**

- 1) Indicare il titolo dell'iniziativa.
- 2) Il bando vuol essere lo stimolo per avviare una campagna di informazione sulle cd fake news, campagna che dovrà proseguire integrando questi temi nelle abituali attività culturali e educative delle nostre associazioni. Oggetto delle proposte per il concorso saranno tutte le iniziative utili a migliorare la consapevolezza di soci e cittadini sui meccanismi della disinformazione (es. sapere con quali strumenti e per quali obiettivi la disinformazione si crea e si diffonde, imparare ad approfondire criticamente notizie e messaggi provenienti dalla rete, conoscere le tecniche di manipolazione che possono circolare sui social, ecc.), conoscerne i rischi e controllarne gli effetti. Le iniziative possono essere di diverso tipo: convegni, conferenze, corsi, riunioni, laboratori, moduli didattici, proiezioni, seminari, altre attività sociali.
- 3) Indicare la durata dell'iniziativa (ore e giorni). Sono previste due sezioni del concorso: iniziative di breve durata (1 giorno) e iniziative di lunga durata.
- 4) Indicare la località di svolgimento dell'iniziativa e descrivere le principali caratteristiche del contesto sociale cui è rivolta.
- 5) Gli strumenti di comunicazione per la diffusione dell'iniziativa possono essere di tipo cartaceo (volantini, manifesti, avvisi pubblici o sui giornali locali, ecc.), digitale (informazione sul web, sui social, newsletter, e.mail, ecc.), radiotelevisivo (emittenti locali) e orale (presentazione in assemblee, riunioni, ecc.). Specificare anche se sono stati rivolti a tutti oppure ad un pubblico particolare.
- 6) Indicare il numero dei partecipanti e specificare se l'iniziativa è rivolta a categorie particolari (es. uomini, donne, studenti, giovani, adulti, anziani, soci Auser, altro pubblico particolare, ecc.) oppure se è rivolta ad un pubblico indifferenziato.
- 7) I materiali informativi possono essere predisposti appositamente per l'iniziativa oppure si possono riutilizzare materiali già esistenti, e possono essere distribuiti su supporto cartaceo (es. dispense, fotocopie, ecc.), digitale (es. documentazione verbale, audio o video su Internet, CD Rom, ecc.), audio-video, ecc.
- 8) Indicare quali sono le competenze possedute dagli esperti e dei tutor utilizzati per svolgere l'iniziativa e qual è la loro professione/attività abituale.
- 9) Indicare quale tipo di prodotti sono scaturiti o sono previsti in esito all'iniziativa (es. suggerimenti pratici, guide, vademecum, report su attività svolta, altro materiale

informativo, progettazione di nuove iniziative, ecc.) e su quale supporto, cartaceo, digitale, audio/video sono stati o verranno realizzati.

10) Indicare quali attività sono state svolte, le metodologie informative/didattiche utilizzate (es. riunioni, convegni, laboratori, moduli didattici, corsi, seminari, discussioni guidate, esercitazioni, simulazioni, ecc.) e quali strumenti sono stati utilizzati (documentazione scritta, pagine web, video, ecc.).

11) Specificare se sono state realizzate o sono previste modalità di collaborazione con altre associazioni Auser, ed eventualmente indicare quale tipo di collaborazione.

12) Specificare se sono state realizzate o sono previste modalità di collaborazione con altri soggetti del territorio (es. terzo settore, istituzioni pubbliche, scuole, CPIA, testate giornalistiche, emittenti radiotv, ecc.) ed eventualmente indicare quale modalità di collaborazione e quale ruolo è svolto dai diversi soggetti.

13) Indicare se sono stati utilizzati questionari o altri strumenti per verificare la soddisfazione dei partecipanti rispetto all'attività svolta, ed eventualmente la loro tipologia (v. domanda 6) e la loro disponibilità ed interesse ad essere coinvolti in altre iniziative del genere.

14) Indicare se l'iniziativa verrà o potrà essere replicata successivamente, ed eventualmente se verranno introdotti degli aggiustamenti e se verranno riutilizzati i materiali prodotti.