

# IL 5X1000

## UNA FIRMA CHE AIUTA AUSER

---

Qualche informazione utile ad affrontare le discussioni con quelli che:

*«a me non interessa»*

*«pago già un sacco di tasse»*

*«non lo voglio dare a nessuno»*

*«tanto, siete tutti uguali!»*

## Dove vai se il 5xmille non ce l'hai?

- Gli Enti del terzo settore per raggiungere i propri fini devono necessariamente organizzarsi e strutturarsi per realizzare attività di raccolta fondi. Fra queste attività troviamo anche la raccolta del 5x1000
- Le risorse derivanti dal 5x1000 rappresentano un'imperdibile opportunità che spesso non viene colta per mancanza di informazioni, consapevolezza e pianificazione. L'Auser in questi ultimi anni ha un po' trascurato questa pratica all'interno della propria comunità (volontari, soci, utenti, familiari, ecc) e questo potrebbe creare difficoltà alla vita stessa dell'Associazione. ***Invertire la tendenza si può!***
- Con questo «kit» si vogliono fornire informazioni e indicazioni a sostegno della raccolta dei fondi, nel rapporto con le persone.
- ***Sai che una persona su due non sa a chi destinare il 5xmille?***

## Che cos'è il 5X1000?

Il 5 per mille è una quota del gettito fiscale IRPEF che lo Stato decide di destinare, seguendo l'indicazione dei contribuenti, a sostegno di enti di ricerca sanitaria, enti senza fini di lucro e a soggetti specifici che svolgono attività di rilevanza sociale.

Questa scelta non comporta alcuna spesa per il contribuente dal momento che lo stesso sceglie semplicemente di destinare una quota della proprie tasse a sostegno dell'organizzazione prescelta.

Il 5x1000 è destinato esclusivamente agli enti inseriti nell'elenco degli iscritti pubblicato dalla Agenzia delle Entrate.

**Noi siamo tra questi!**

**E con la somma raccolta possiamo fare tanto di buono e concreto!**

## Qual è la differenza tra l'8, il 5 e il 2X1000?

Tutte e tre sono percentuali dell'IRPEF: una non esclude le altre.

L'8X1000 offrire sostegno alle Confessioni Religiose, o allo Stato stesso

Il 5X1000 a sostegno del Terzo Settore e delle Associazioni

Il 2X1000 **ai partiti politici**

## E se non voglio devolvere il 5X1000?

Le imposte pagate restano uguali e non saranno devolute agli enti non profit interessati.

Se invece inserisci SOLO la firma e NON il codice fiscale di un ente specifico, il 5X1000 verrà redistribuito tra tutti i soggetti beneficiari del comparto in cui è stata inserita la firma.

**Che senso ha non devolvere, quindi?**

**Il 65% degli utenti non destina queste risorse a nessuno. Dobbiamo intercettarli e convincerli!**

## Se sono esonerato dalla presentazione della dichiarazione dei redditi?

Se non si deve presentare la dichiarazione dei redditi si può comunque destinare il 5xmille consegnando (on line, in banca o all'ufficio postale) la scheda integrativa 5X1000 allegata allo schema di Certificazione Unica o al Modello 730, in busta chiusa con la scritta "scelta destinazione 5X1000 dell'IRPEF" e l'indicazione del tuo nome, cognome e codice fiscale.

## Quindi

Il messaggio sul 5X1000 deve essere comunicato *valorizzando* la nostra capacità di creare relazioni di **FIDUCIA e di RECIPROCIÀ** fra noi che chiediamo risorse economiche, ma anche materiali e umane e chi è potenzialmente disponibile a donarle, perché ci conosce.

Elaboriamo e pianifichiamo una strategia semplice e con gli strumenti più adeguati per un messaggio capillare rivolto agli associati, ai volontari e a chi aiutiamo o organizziamo sul territorio.

Lavoriamo sul senso di appartenenza di volontari, soci, familiari, amici, collaboratori, prima ancora di rivolgerci a donatori esterni. Soprattutto dobbiamo davvero, tutte e tutti assieme, fare quanto possibile per arrivare all'obiettivo di invertire la tendenza.

# Raggiungere, Coinvolgere, Convincere

Il **PRIMO obiettivo** della campagna 5X1000 è ricevere la preferenza da parte di **tutta la propria mappa relazionale la nostra COMUNITA'**

- i nostri associati (coinvolgiamoli!);
- i volontari (serve per sviluppare le iniziative!);
- i collaboratori/dipendenti;
- gli utenti, le persone che coinvolgiamo e che aiutiamo (devono sapere che la nostra attività gratuita è spesso finanziata da quel contributo!)
- i familiari
- gli amici
- i nostri fornitori
- tutti gli altri soggetti che a vario titolo hanno relazioni con la nostra Associazione

•  
**Incrementare le preferenze è possibile!**

## I nostri obiettivi

### Identificare e parlare con i potenziali donatori diretti

Si tratta di tutti gli interlocutori a cui chiedere in modo diretto la destinazione del 5Xmille.

A ognuno di questi potenziali donatori va consegnato materiale che riporti chiaramente il nostro codice fiscale e dove possibile, richiesto di impegnarsi per diffondere tali riferimenti (familiari, amici).

L'attività dei volontari in questo è fondamentale!

### Costruire rapporti costanti con interlocutori esterni

Sono quelli, vicini a noi, che hanno che hanno grandi relazioni che possono essere coinvolte nella promozione della campagna di raccolta:

- **Sindacato (partecipate ai Direttivi delle Categorie, consegnate il materiale alle\ai delegati)**
- Caf
- Studi professionali
- Imprese locali

# 5xmille. Il Passaparola

- **La crescita di una organizzazione non profit, soprattutto in tempo di 5×1000, è strettamente legata al suo popolo.** Ossia alla **comunità** di dipendenti, volontari e soci, utenti che rappresenta il “patrimonio umano” imprescindibile.
- Grazie ad esso **la mission viene veicolata e la buona causa viene tradotta in fatti concreti.**
- **La COMUNITA’ è dunque il punto di partenza su cui impostare ogni campagna di raccolta fondi.**
- Come? **Basando la comunicazione su uno strumento del tutto gratuito, semplice eppure raffinatissimo, come il *PASSAPAROLA*.**
- **Chi meglio di coloro che usufruiscono dei nostri servizi, che lavorano per noi, che conoscono la nostra causa e la sostengono posso diffonderla, diventandone testimonial credibili e affidabili?**

# 5xmille. Il Passaparola

- **Diffondi la card/biglietto da visita**
- consegnala agli utenti e/o ai loro famigliari «il vostro aiuto è importante!!»
- consegnala ai parenti, amici e conoscenti, chiedendo loro di firmare per il 5×1000 e di aiutarti a diffondere l'iniziativa
- lasciala in esercizi commerciali di persone conosciute e sensibili alla campagna
- consegnala alle persone che incontri
- tieni alcune card in borsa o nel portafoglio per avere sempre la possibilità di darlo a chi incontri

# 5xmille. Il Passaparola

- **Chiedi via WhatsApp ai tuoi contatti di destinare il 5×1000 ad Auser**
- **Copia e incolla il testo** e invialo via WhatsApp. Ad esempio: «DONA IL 5XMILLE Ad AUSER. Ogni giorno siamo a fianco delle persone più fragili a cominciare dagli anziani» e **Allega** l'immagine della campagna.
- Oppure invia SMS
- **Condividi sul tuo profilo Facebook la campagna del 5×1000.** Fai un post sulla tua pagina utilizzando l'immagine della campagna e rilancialo successivamente
- Sei su Instagram, Telegram o altri social? Utilizza anche quelli!
- **Chiedi via Email ai tuoi contatti di destinare il 5×1000 ad Auser.** Se si usa una firma elettronica, inserisci un bannerino con l'indicazione del sostegno ad Auser.

## Possiamo comunicare nella maniera tradizionale!

Manifesti, locandine, cartoline, biglietti, volantini, brochure, inserzioni sui giornali. Ovunque possibile, dobbiamo diffondere il nostro codice fiscale. **Abituiamoci a portarlo sempre con noi in formati che possiamo consegnare alle persone!**

Bisogna fare in modo che il materiale del 5Xmille sia ben visibile a chiunque entri nelle nostre sedi.

Dobbiamo ricordarci di consegnare sempre il materiale del 5Xmille a chiunque entri in relazione con noi, spiegando il valore del conferimento ad Auser, a partire dalle persone coinvolte nel trasporto sociale.

Coinvolgere tutti nella promozione del materiale del 5X1000. **Fare rete sempre!**

Tutto il materiale di comunicazione è scaricabile dal sito [www.auser.it](http://www.auser.it) sul quale è stata attivata in più una «landing page» pagina dedicata e di approfondimento, utile alla promozione della campagna verso l'esterno.

### **Ricorda che:**

- Il 5xmille va comunicato frequentemente, con costanza e raggiungendo molte persone. Ogni occasione è buona per parlare di 5xmille e sottolineare quanto sia importante per l'associazione: prima di una conferenza, un'occasione conviviale, una gita. Dall'ascolto e il confronto possono emergere nuove idee e nuovi stimoli.
- Il tuo impegno come volontario/volontaria per una capillare attività di diffusione è prezioso
- **Siamo tutti coinvolti, siamo tutti protagonisti**

**Il 5x1000, è il  
carburante della  
nostra attività!**

**Grazie per il tuo  
impegno!**

**CF: 97321610582**